

クラウディア (コード 3607 東証・大証 1 部)

業績推移(連結) (予想数値は会社発表分) 配当性向は連結ベース。単位: 百万円 % 円)

| 決算期 | 売上高 | | 経常利益 | | 当期利益 | | 一株当利益 | 一株当配当 | 配当性向 |
|---------|--------|-------|-------|--------|------|--------|-------|--------|------|
| | | 伸び率 | | 伸び率 | | 伸び率 | | | |
| 06.8 | 9,552 | +30.5 | 1,270 | +258.2 | 711 | +340.3 | 146.9 | 30.0 記 | 20.4 |
| 07.8 | 10,018 | +4.9 | 978 | -22.9 | 600 | -15.6 | 124.1 | 20.0 | 16.1 |
| 08.8(予) | 11,100 | +10.8 | 1,420 | +45.1 | 380 | -36.8 | 78.5 | 25.0 記 | 31.9 |

ウエディングドレスで首位

特色...ウエディングドレス首位。メーカー機能を軸に、卸売から直販(セルドレス) レンタル、式場運営など、ブライダル・マーケットにおいて挙式・披露宴に関するすべての分野を網羅。

07 年 8 月期は販管費増で減益に

販売管理費増で減益に...07 年 8 月期業績は、レンタル収入等が 2 ケタの伸長率となったことなどから増収となったものの、テレビ CM などによる広告宣伝費増や、今年 10 月開業の挙式施設「アイネスヴィラノツェ オーシャンポートサイド」(大阪府泉佐野市)の開業準備に伴う人件費増など、販売管理費の拡大から 2 ケタ経常減益となった。区分別売上高は、製・商品売上: 45 億 5,300 万円 (06 年 8 月期比 3%増) レンタル収入等: 44 億 7,300 万円 (同 11.2%増) 式場運営収入: 9 億 9,100 万円 (同 10.7%減)。製・商品売上では、「シェーナ・ドゥーノ」を中心とする高級価格帯商品や戦略商品「ラ・ベルネージュ」(セルドレス)が順調に推移。レンタル収入等においては、航空機の減便やエージェントに対するサポート体制の構築が遅れたことなどにより海外が 24.1%減となったが、国内(34.2%増)では、貸衣装店向けが大口顧客を中心に好調なほか、「つるや衣裳店」のグループ化によってインショップの運営店舗が 31 店(前年比 7 店増)に増え、前年度開業の 8 店舗もフル寄与した。式場運営収入については、「アイネスヴィラノツェ大阪」が計画通りとなったものの、「アイネスヴィラノツェ宝ヶ池」の改装休業(2 カ月間)が響き、2 ケタ売上減となった。

08 年 8 月期は 2 ケタ増収、経常増益見通し

2 ケタ増収、経常増益へ...今 8 月期は、式場運営収入が大きく売上を伸ばすことなどから、2 ケタ増収・経常増益の見通し。今期中に会計方針の変更に伴う「役員退職慰労引当金」を特別損失として 3 億 9,500 万円計上するため、当期純利益は同 36.8%減の見込み。部門別では、製・商品売上が 47 億 1,000 万円(07 年 8 月期比 3.4%増)で、このうち約 75%を占めるホールセール事業(同 3.7%売上増予想)が堅調な伸びに。レンタル収入等についても 47 億 8,000 万円(同 6.9%増)と拡大しそうで、このうち約 75%を占めるショップ事業は、既存店及びつるや衣裳店の年間フル寄与によって前期比 6.7%売上増の見込み。一方、式場運営収入は 16 億 1,000 万円(同 62.5%増)と急拡大の見通し。開業 3 年目に入った「アイネス ヴィラノツェ大阪」は売上微減の見込みだが、今年 10 月開業の「アイネスヴィラノツェ オーシャンポートサイド」が寄与するほか、前期に 2 カ月改装休業した「アイネス宝ヶ池ウエディング」も通期貢献へ。

本レポートは、証券投資の参考となる情報の提供を目的としたもので、証券の売買を勧誘する目的で作成したものではありません。株式の売買取引には、約定代金に対して手数料が必要となります。また、株式は、株価の変動により損失が生じる恐れがあります。投資に関する最終決定は、投資家ご自身の判断でなさいますようお願い致します。本レポートは各種データに基づいて作成していますが、その正確性・完全性を全面的に保証するものではありませんので、予めご了承下さい。なお、本レポートの著作権は西村証券に帰属しており、電子的・機械的などの方法を問わず、無断で本レポートを引用または複製、転送することを禁じます。